



ECOTURISMO COMUNITARIO MAYA

GUIA DE ESTILO

DOCUMENTO ELABORADO POR:

*Mint Design Studio
University of Florida Graphic Design
Junio 2008*

AUTORIA Y DISEÑO:

Gabriela Hernández

Introducción

La Cooperativa de Ecoturismo Comunitario Xyaat, ubicada en Señor, Quintana Roo, tiene como principal objetivo desarrollar tours en los que los visitantes puedan vivir de cerca la verdadera cultura Maya, sin posturas ni situaciones inventadas.

El turista puede visitar esta hermosa villa y conocer casi de manera íntima la forma de vida tradicional Maya en las mismas casas de la comunidad. La cooperativa le ofrece la oportunidad a los turistas de escuchar historias antiguas, apreciar a las artesanas mientras tejen lindas servilletas, observar un fabricante de cuerdas de henequén, entre otras actividades.

Todos los ingresos de los tours son destinados a mejorar la calidad de vida de la comunidad, implementando programas educativos y de conservación, entre otras actividades.

En Enero del 2008, MINT Design Studio, de la Universidad de Florida, y la Cooperativa Xyaat, comenzaron un proyecto colaborativo con el fin de

diseñar y desarrollar la identidad de la marca de Xyaat, buscando mejorar las condiciones en las que la cooperativa se pueda anunciar y desarrollar su mercadeo como comunidad y proveedores de ecoturismo en la región.

Esta Guía de Estilo es uno de los resultados de dicha colaboración.

EQUIPO DE DISEÑO MINT STUDIO:

Estudiantes:

Molly Aubry
Emily Frye
Marcela Gaurdian
Gabriela Hernandez
Kelly Jeck
Ashley Schick
Kelly Skinner

Professor: Douglas Barrett

Colaboradora: María Rogal

Cooperativa Xyaat: Marcos Canté
Santos Poolek

La identidad de la Marca ATRIBUTOS

Xyaat refleja autenticidad, equilibrio entre flora y fauna, tradición y cultura. El uso de la marca de manera constante y adecuada hará que pronto tenga un nivel de recordación importante en su zona, entre los turistas y entre sus competidores. Por lo tanto, es vital ser consistentes con el manejo visual de la marca en todas sus instancias.

El **logotipo** de Xyaat es el elemento más representativo de la marca. Este refleja uno de los principales objetivos de la cooperativa: conservar el equilibrio con la naturaleza, donde tanto la flora como la fauna tienen una importancia vital en la preservación de la cultura Maya. El mantenimiento del estilo de la tipografía y los colores, principalmente, hará que esta estructura de la marca se mantenga y fortalezca la imagen que se le quiere dar ante el público.

Los siguientes son algunos de los valores de la cooperativa reflejados en la marca:

- Xyaat es una cooperativa creada por mayas auténticos, dentro de una comunidad maya.

- Por las características del estilo de vida tradicional de la comunidad, la naturaleza es un punto elemental en la conservación de la cultura maya. Este aspecto es fuertemente representado en el logotipo, que rescata la forma implícita de una mariposa.
- La cooperativa está fuertemente comprometida con la difusión de información y actividades para la conservación de la naturaleza.
- Xyaat se encuentra dedicada a diseminar la cultura Maya de manera integral y auténtica, donde los cambios del mundo moderno también son parte de ella.

Finalmente, podemos decir que los atributos de la identidad de marca de Xyaat son:

- Autenticidad.
- Tradición.
- Armonía.
- Mística.
- Superación y unión.
- Alegría.
- Equilibrio natural.
- Innovación.

El logotipo ELEMENTOS

La imagen gráfica de este logotipo logra refrescar la marca y crear una identidad definida donde los deseos de la cooperativa por diferenciarse, por luchar por su comunidad y por difundir la cultura maya se hacen presentes.

Los colores hacen una referencia clara con la naturaleza. Las formas orgánicas comunican el balance natural de la flora y la fauna viviendo en armonía en la cultura maya. La imagen implícita de la mariposa implica movimiento, desarrollo y transformación.

“La mariposa”, esta parte representa la flora. El orden de sus partes y su relación con la otra mitad nunca debe ser cambiado.



xyaat

ECOTURISMO COMUNITARIO MAYA

“La mariposa”, esta parte representa la fauna. El orden de sus partes y su relación con la otra mitad nunca debe ser cambiado.

El nombre: tanto el nombre de la cooperativa como el slogan nunca deben utilizarse en otro tipo de letra o en otra proporción. El slogan puede separarse del logo en documentos donde las actividades de Xyaat sean comentadas.

El logotipo CONFIGURACIONES

El logotipo de Xyaat debe mantenerse en su presentación principal siempre que se pueda. Sin embargo, a continuación se explican algunas configuraciones permisibles cuando el espacio o el medio así lo demandan:

CONFIGURACIÓN VERTICAL

1. En todas las ocasiones se debe tratar de presentar el logotipo en su forma original vertical y con el slogan.



2. En casos en los que el documento en el que se utilice el logo se describan o expliquen las actividades de Xyaat, tales como brochures, se puede eliminar el slogan como parte del logotipo.



3. En casos en los que el espacio sea especialmente limitante, se puede permitir el uso de solamente el isotipo como representación de la marca.



El logotipo CONFIGURACIONES

CONFIGURACIÓN HORIZONTAL

1. Esta configuración puede ser utilizada en casos en los que el espacio es limitado. La proporción entre el nombre y el isotipo debe mantenerse.



2. Esta configuración debe utilizarse únicamente en casos en los que el espacio es severamente limitante, y en el que la forma cuadrada vertical del logo original no puede ser del todo utilizado.



El logotipo USO DEL COLOR

Es importante mantener las características del logo de Xyaat para un adecuado reconocimiento y recordación de la marca. Los siguientes son los usos de color aceptados para el mismo, con sus correspondientes valores para una adecuada impresión y visualización.

LOGOTIPO A COLOR

Este es el tratamiento de color apropiado para el logotipo de Xyaat. El verde claro correspondiente a una de las mitadas del isotipo del logo corresponde al Pantone 382, o como la mezcla $C=29, Y=100$ (en formato CMYK). La segunda mitad de la mariposa, correspondiente al color café oscuro corresponde al Pantone 175, o $M=65, Y=100, K=60$ (en formato CMYK). Por su parte, el nombre en el logo corresponde al Pantone 575, o a la composición $C=48, Y=100, K=53$ (en formato CMYK). El slogan utiliza el mismo color café presente en el isotipo.



LOGOTIPO 100% NEGRO

Esta configuración es utilizada en casos en los que el medio no utilice color, o en los que el costo de producción a color sea prohibitivo o innecesario. Todos los elementos del logotipo aparecen en un porcentaje negro del 100%.



El logotipo USO DEL COLOR

LOGOTIPO A UN COLOR

Sólo para algunos propósitos de promoción y mercadeo, podría ser necesario utilizar el logotipo de Xyaat en un solo color. Cualquier otro uso que se haga del mismo debe ser en los colores originales o en negro. En un color, el logo debe usarse en Pantone 575, o en formato CMYK con los valores C=48, M=0, Y=100, k=53.



LOGOTIPO 100% BLANCO

Esta presentación será utilizada cuando el logotipo sea colocado en fondo negro o en colores sólidos, que ofrecen suficiente contraste con el blanco como para lograr un efectivo impacto del logo. Todos los elementos del logo serán 100% blancos.

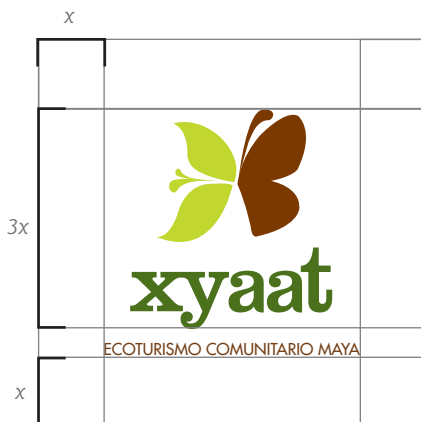


El logotipo ESPACIO LIBRE

El espacio que rodea el logotipo es llamado Espacio Libre. Esta área debería estar siempre libre de otros elementos gráficos, con el fin de evitar otros distractores del logotipo.

En el caso del logotipo de Xyaat, este debería tener siempre al menos un tercio de su altura como espacio libre alrededor. Si, por ejemplo, el logo tiene 3 pulgadas de alto, debería haber al menos una pulgada de espacio libre hacia todos los lados del logo.

Se recomienda siempre mantener este espacio para lograr un mayor impacto de la marca.



El logotipo VIOLACIONES DE USO

Como se comenta varias veces en esta guía, es de vital importancia acoger las indicaciones de uso especificadas. La idea es evitar confusiones entre el público, y, por lo tanto, establecer una marca consistente y constante.

A continuación se presentan algunos ejemplos de violaciones que se pueden dar en el uso de este logotipo.



NO SE DEBE cambiar el color del logotipo por ninguna razón.



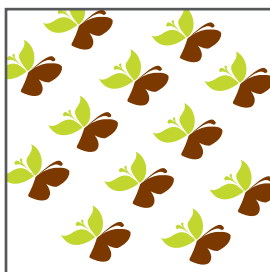
NO SE DEBE utilizar graduaciones de color en el logotipo.



NO SE DEBE variar el tamaño de ninguno de los elementos del logo con relación a los demás.



NO SE DEBE cambiar la tipografía en el logotipo.



NO SE DEBEN crear patrones con el logotipo.



NO SE DEBE estrechar o distorsionar el logotipo.

El logotipo USOS EN LINEA

En todos los casos en los que el logotipo sea utilizado en internet o en páginas web, se deben mantener los lineamientos señalados en esta guía.

Para el uso del logotipo y sus colores para ser utilizado en pantallas, los siguientes son los valores en RGB:

LOGOTIPO A TODO COLOR

Los colores en formato RGB corresponden a:

CAFE EN ISOTIPO: R=102, G=36, B=0.

VERDE CLARO EN ISOTIPO: R=181, G=220, B=16.

VERDE OSCURO EN NOMBRE: R=62, G=93, B=12.

LOGOTIPO 100% NEGRO

El logotipo en esta presentación es 100% negro en todos sus elementos, en fondo blanco o colores muy claros.

LOGOTIPO 100% BLANCO

En este caso, el logotipo es 100% blanco en todos sus elementos, en fondo negro o en colores sólidos.

Productos Promocionales USOS

Las posibilidades de desarrollar productos con la marca de Xyaat son ilimitadas. Actualmente son muchas las opciones que ofrece el mercado, a precios cómodos y con opciones para todo tipo de empresa u organización.

Es de gran importancia seguir los lineamientos de uso del logotipo en esta guía, para mantener la consistencia visual de la marca.



Camisas y camisetas



Llaveros



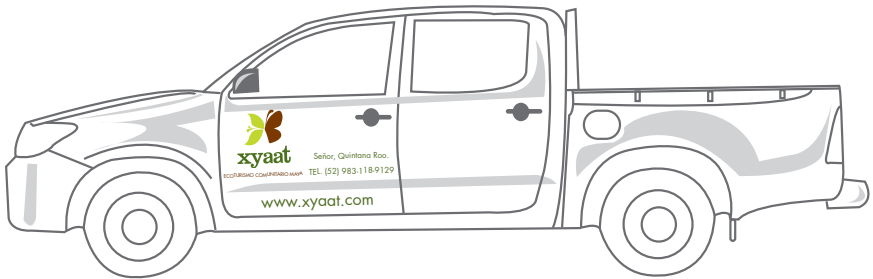
Tazas de café



Gorras

Productos Promocionales USOS

Actualmente, la cooperativa Xyaat cuenta con un automóvil tipo camioneta o pick up, el cual también puede integrar señalización con la imagen de la marca.



Vehículos

Papelería

La manera adecuada en que se utilice la imagen en la correspondencia diaria es otra manera en la que esta se puede fortalecer. El diseño de la papelería de Xyaat es simple, limpia y directa, manteniendo las características básicas de la marca, sin mayores distractores o elementos gráficos, lo que facilita su impresión y presentación.

Hoja membretada



Sobre



Tarjeta de presentación

Tipografía

La tipografía es sumamente importante en el logotipo de Xyaat, ya que compone uno de los elementos más significativos y representativos de la marca en general. Para la misma, hemos escogido dos tipografías:

CLARENDON LT STD

Este tipo de letra tiene una buena legibilidad y transmite fuerza y peso, lo cual se adecúa fuertemente con la personalidad de la cooperativa. Esta letra se utiliza para el nombre de la cooperativa en el logotipo.

Clarendon Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Clarendon Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Clarendon Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ

FUTURA STD

Esta tipografía fue escogida por componerse de líneas más limpias y sin mayores curvaturas. Tiene un aire más moderno y liviano que la anterior, lo que crea contraste. Este tipo de letra se utiliza en el slogan de la cooperativa y para la mayoría de los textos en otros documentos de la cooperativa, tal como esta guía.

Futura Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Futura Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Futura Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Paleta de colores

Tal como se ha comentado anteriormente, es muy importante respetar los colores del logotipo y sus usos correspondientes.

A continuación se presenta un resumen de estos colores y sus valores:



PANTONE
382

FORMATO CMYK
C 29
M 0
Y 100
K 0

FORMATO RGB
R 181
G 220
B 16



PANTONE
575

FORMATO CMYK
C 48
M 0
Y 100
K 53

FORMATO RGB
R 62
G 93
B 12



PANTONE
175

FORMATO CMYK
C 0
M 65
Y 100
K 60

FORMATO RGB
R 102
G 36
B 0



xyaat

ECOTURISMO COMUNITARIO MAYA

GUIA DE ESTILO
